

## MARKEN-RADAR

Corenta AG: Grün-frisch und professionell

Der Markenexperte Stefan Vogler kommentiert in jedem FRZ Magazin das wichtigste Element des Erscheinungsbildes – das Logo eines FRZ Mitglieds, heute dasjenige von Corenta AG. [www.corenta.ch](http://www.corenta.ch)

Zwei Elemente sind mir auf [corenta.ch](http://corenta.ch) ins Auge gesprungen: Das grüne c:-Symbol als Bestandteil des Schriftzugs corenta. Und, das hat wohl mit meiner "déformation professionnelle" oder positiver formuliert "selektiven Wahrnehmung" zu tun: Auf dem Foto des kompetent und sympathisch wirkenden Firmenchefs Markus Brechbühl prangt an der Wand hinter ihm der treffende Spruch «Ist der Ruf erst ruiniert, lebst du frei und ungeniert.» Es ist mittlerweile eine Binsenwahrheit, dass die Reputation einer Marke bzw. eines Unternehmens eine grosse Chance, aber auch eines der grössten unternehmerischen Risiken ist. «Der gute Ruf, das Ansehen» bei den relevanten Anspruchsgruppen, so die Bedeutung von Reputation, ist Corenta offensichtlich wichtig. Denn nur aus einer guten Reputation

## MARKEN-RADAR

als Elektroimpuls. Ein weiterer Hinweis: Der Firmenname Corenta ist abgeleitet vom italienischen "La Corrente", was in der Übersetzung "Elektr. Strom" bedeutet. Ein gutes Logo zeichnet sich dadurch aus, dass es auffällt und man es nach der erstmaligen Betrachtung nicht mehr vergisst. Das dürfte bei den (Fach)Leuten, für die Corenta relevant ist, der Fall sein. Neben der hauptsächlich psychologischen Bedeutung Glück, Hoffnung und Zufriedenheit, steht die von Corenta verwendete Farbe Grün für Nachhaltigkeit. Das macht Sinn, siehe Textbox rechts: «Corenta lebt Gebäude-Engineering nachhaltig». Grün entsteht aus der Mischung von Blau und Gelb. Gemäss [alpina-farben.de](http://alpina-farben.de) vereint Grün die «Gegensätze beider Farben: Kälte und Wärme, Freude und Vernunft, Intellekt und Intuition, Aktivität und Passivität». Ob diese Bedeutungen bei der Farbwahl von Corenta tatsächlich eine Rolle spielte, ist unerheblich. Das verwendete Grün ist ein natürlich wirkendes, eher warmes Grün. Es fällt auf und wirkt frisch und dynamisch. Die meisten Ingenieur-Marken treten mit dunklen Farben auf - allen voran das traditionell-klassisch wirkende Dunkelblau.

# C:ORENTA

## Gebäude-Elektroengineering

entsteht Vertrauen als Grundlage jedes Geschäfts, jeder Beziehung. Sowohl der Website-Content als auch das -Design der heute wichtigsten Visitenkarte eines Unternehmens, insbesondere einer Professional Service Firm wie Corenta, zeugt von hoher Professionalität, ingenieur-mässiger Kompetenz und strahlt auch Offenheit und Zugänglichkeit aus. Corenta wirkt verlässlich und sympathisch. Das Gegenteil von kühl-arrogant wirkender Überheblichkeit, was in der wissensbasierten Engineering-Branche, die viele sogenannte «High Potentials» beschäftigt, manchmal anzutreffen ist. Nicht so Corenta, denn die Fotos des gesamten Teams wirken sehr

persönlich. Es entsteht der Erst-Eindruck «herzliche Ausstrahlung, ich kann ungeniert anrufen und ein gutes Gespräch auf Augenhöhe führen, obwohl sie oder er mir fachlich wohl überlegen ist.» Auch bemerkenswert, dass dieses Unternehmen in der immer noch stark männerdominierten Ingenieurswelt auch diplomierte Technikerinnen beschäftigt.

### Abgeleitet von La Corrente

Welche Bedeutung würden Sie ins c:-Symbol hinein interpretieren? Ich assoziiere im Zusammenhang mit dem Corenta-Claim «Gebäude-Elektroengineering» das c als eine runde Elektroleitung und den Doppelpunkt

Über Corenta: Die Corenta AG mit Sitz in Dübendorf ist ein Experte im Bereich Gebäude- und Elektroengineering. Sie bietet hochwertige Planung und Realisierung elektrotechnischer Anlagen für diverse Sektoren. Zu ihren Kernleistungen gehören: Gebäude-Elektroengineering, Energie, Building Information Modeling (BIM), Lichtplanung, Sicherheit, IT, Consulting, Controlling und Gesamtplanung.



Markenexperte Stefan Vogler ist Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, als Verwaltungsrat und Sparpartner tätig. [www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

### Corenta lebt Gebäude-Engineering nachhaltig

Bei Corenta tragen die Mitarbeitenden echte unternehmerische Verantwortung. Sämtliche Aktien sind im Besitz des eingespielten, motivierten Teams von qualifizierten Fachspezialisten und Generalisten. Ihr Wissen ist stets up-to-date, weil sie regelmässig Aus- und Weiterbildungen absolvieren. Mit ihrer Erfahrung beraten sie Kunden kompetent, umfassend und nachhaltig zu allen Themen rund um die Gesamtplanung von elektrotechnischen Gebäudeausrüstungen. Und sie legen Wert auf partnerschaftliche Beziehungen zu den Kunden, eine moderne Infrastruktur mit modernsten, leistungsfähigen IT- und CAD-Systemen. Auch dank ihrer teamorientierten Firmenkultur bringen sie anspruchsvolle Projekte zum Abschluss und sorgen für einen langfristigen und sicheren Betrieb sämtlicher Anlagen.

Corenta arbeitet mit einer ganzheitlichen Betrachtungsweise Lösungen und Konzepte, die in technischer wie auch in wirtschaftlicher Hinsicht individuell auf die Kunden ausgerichtet sind. Sie garantieren einen sparsamen Umgang mit den Ressourcen und setzen sich für nachhaltiges Bauen und Bewirtschaften ein. Das zeigt sich im Einsatz wartungsarmer Komponenten sowie neuer Systeme aus Forschung und Entwicklung.

Mehr: [www.corenta.ch](http://www.corenta.ch)